

GUIA PARA WEBSITES DE CLUBES



O website do seu clube é o veículo ideal para transmitir informações e divulgar nosso trabalho não apenas aos rotarianos, mas também ao público externo.

Por isso, estamos pedindo que utilizem nossa nova identidade visual em seus websites com o objetivo de fortalecer ainda mais a nossa marca.

Neste guia você encontra recomendações para estruturar seu website, usar nosso logo junto com o nome do clube, selecionar cores e fontes, e muito mais. Fica a seu critério decidir o que funciona para seu site e como utilizar nossas sugestões para o seu clube.

Apesar de nossas diretrizes serem voltadas a websites de clubes, elas podem ser adaptadas para sites de distritos, zonas, regiões, entre outros.

Para mais detalhes, consulte nosso Guia de Identidade Visual no [Brand Center](#).

Conteúdo

- 3 Aspectos fundamentais
- 4 Organização da página
- 5 Estrutura do site
- 6 Logo
- 7 Navegação
- 8 Tipografia
- 9 Cores
- 10 Botões
- 11 Imagens

Veja aqui nossas recomendações quanto ao posicionamento e design dos principais elementos da página: cabeçalho, conteúdo e rodapé.

Cabeçalho

O cabeçalho deve englobar o nosso logo e o nome do clube do lado esquerdo da página. Abaixo fica a barra de navegação principal. A ferramenta de busca e login podem ficar na parte superior, à direita.

Conteúdo

Para que a navegação seja fácil, a barra do lado esquerdo deve ocupar 1/3 da página; o espaço restante (2/3) deve exibir o conteúdo principal. Use um fundo branco para facilitar a visualização.

Se usar uma cor de fundo além da área do conteúdo, recomendamos um tom médio de cinza (#BCBDC0) para dar contraste.

Rodapé

O rodapé pode conter elementos de navegação, assim como informações sobre direitos autorais (copyright), política de privacidade, etc. Recomendamos o uso de um tom cinza claro (#E7E7E8) como fundo.

Exemplo de layout — homepage



Barra lateral:
1/3 da página

Conteúdo:
2/3 da página

Fundo:
Cinza (#BCBDC0)

Exemplo de layout — conteúdo



Exemplo de cabeçalho



Exemplo de rodapé



Seu website é o local ideal para apresentar seu clube e divulgar notícias, histórias e fotos.

A homepage é a “porta de entrada” do site e deve transmitir claramente aos novos visitantes e ao público em geral o que o clube faz e porque as pessoas devem se envolver com ele.

Você também pode dar destaque às informações mais importantes na homepage, como dias, locais e horários das reuniões, histórias e fotos recentes, próximos palestrantes e como se associar. Não é recomendável colocar informações detalhadas voltadas para associados na homepage.

A coluna da esquerda é um local útil para informações e avisos gerais, assim como links e notícias sobre o Rotary.

Nosso exemplo de conteúdo mostra um layout para páginas mais específicas, que ficam em camadas inferiores do site. Nós destacamos grupos de conteúdo ao lado, alguns com título, texto ou links. Eles são uma forma objetiva e lógica de organizar as informações no seu site.

Exemplo de homepage



Exemplo de conteúdo



Opções alternativas para a barra lateral:

- Executivos e diretores do clube
- Rotary News (RSS)
- Palestrantes
- Links do Rotary

O conteúdo do site pode ser estruturado com base nas seções abaixo:

- Quem somos
- Conheça o Rotary
- Envolve-se
- Notícias e atualidades
- Calendário

O mapa do site ao lado mostra uma sugestão para estrutura do conteúdo de cada seção.

Use este modelo como ponto de partida. Talvez você não precise de todas estas seções e subseções, ou tenha que adicionar outras opções mais específicas ao seu clube.

A seção "Conheça o Rotary" é ideal para falar sobre o aspecto global da nossa organização. Temos conceitos específicos para explicar quem somos e o que fazemos (Junte-se a líderes/ Troque ideias/Entre em ação).

Eles podem ser abordados juntos em uma só página ou divididos em páginas separadas para uma explicação mais aprofundada.

Exemplo de estrutura do site



Itens em *itálico* indicam opções a ser selecionadas pelo clube.

Itens com * indicam áreas protegidas por senha (apenas para associados).

O cabeçalho do site deve mostrar o logo do Rotary ao lado do nome do clube. Nossos exemplos mostram recomendações de formato, alinhamento e espaçamento entre os dois elementos.

Sugerimos um fundo branco (#17458F), mas você também pode optar pelo formato reverso, com o texto em branco (#FFFFFF) e o fundo azul (royal blue).

A fonte usada para o nome e as informações do clube deve ser a Open Sans Condensed Bold ou Arial Narrow (consulte a página 8 para mais detalhes). O tamanho pode variar dependendo do volume de texto, mas estes exemplos mostram as proporções recomendadas.

No caso de nomes compridos de clubes e informações adicionais, como nº do distrito, divida o texto em duas ou mais linhas. Se o nome for muito grande, talvez seja necessário diminuir o tamanho do texto em relação ao logo.

Para mais informações, consulte nosso Guia de Identidade Visual.

Exemplo de logo com o nome do clube em fundo branco

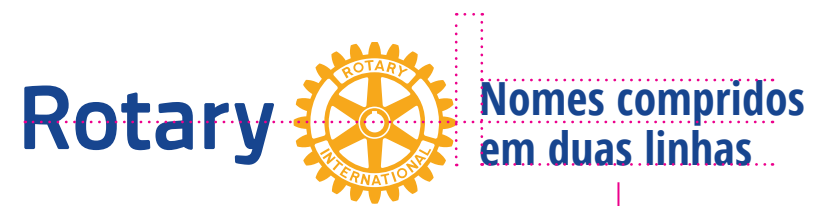


Exemplo de logo com o nome do clube em fundo azul



Recomendações de espaçamento e alinhamento

Amplio espaço entre o logo e o nome do clube



O nome do clube deve estar verticalmente alinhado ao logo

Exemplo de logo com nome de clube em cabeçalho de website



A barra de navegação se baseia na estrutura vista na página 5 e guia os usuários às várias partes do site.

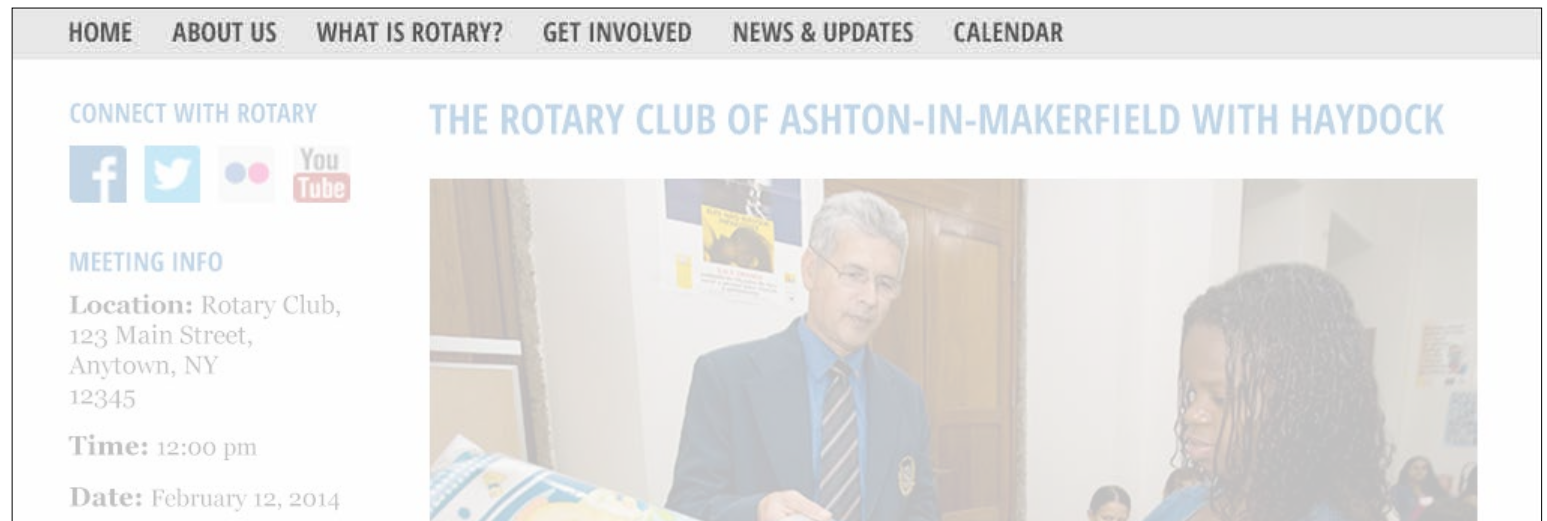
Sugerimos o uso de links padronizados em uma barra de navegação, como no exemplo ao lado (Quem somos, Envolve-se, Conheça o Rotary, etc).

Para a barra de navegação, recomendamos a fonte Open Sans Condensed Bold ou Arial Narrow (todas as letras maiúsculas) na cor preta, com o fundo em cinza claro. (#E7E7E8).

Menus

Quando as seções da barra de navegação contiverem subcategorias, use um menu com o texto em branco e o fundo azul (#005DAA). Quando um item do menu for selecionado, o texto deve aparecer sublinhado.

Exemplo da barra de navegação principal

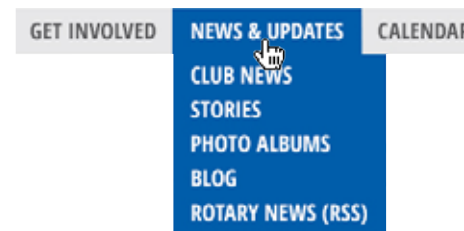


Exemplo de menu

Inativo



Mouse sobre menu



Opção selecionada



Para ambientes digitais recomendamos a combinação de uma das fontes primárias com a secundária, em tamanhos variados, para estabelecer uma hierarquia e facilitar a leitura.

Fontes primárias

As fontes primárias são usadas nos títulos, na barra de navegação principal e em outras áreas que exigem maior ênfase.

A Open Sans Condensed Bold é a primeira opção de fonte primária que recomendamos. Para fazer o download gratuito, acesse: www.google.com/fonts/specimen/Open+Sans

Caso não esteja disponível, use nossa segunda opção de fonte primária, a Arial Narrow, que já vem instalada na maioria dos computadores.

O texto dos títulos principais pode aparecer todo em maiúsculo para que tenha mais destaque. Os subtítulos podem ser escritos normalmente.

Fonte secundária

A fonte secundária recomendada, Georgia, deve ser usada quando houver grande volume de texto, como em artigos e notícias, e também para legendas de fotos.

Para mais informações, consulte nosso Guia de Identidade Visual.

Fontes primárias

OPEN SANS CONDENSED BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Fonte secundária

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Exemplo de homepage com as fontes Open Sans Condensed Bold e Georgia



Exemplo de homepage com as fontes Arial Narrow e Georgia

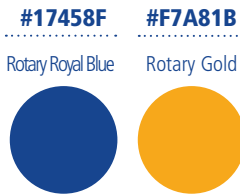


Nossa paleta de cores ajuda a estabelecer a hierarquia dos elementos visuais e a chamar a atenção para certas áreas do site. Ela é formada pelas cores do nosso logo e mais três camadas cromáticas.

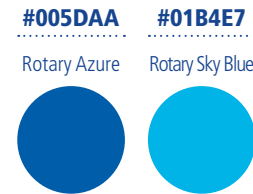
Cores do logo

Recomendamos o uso limitado das cores do nosso logotipo em outros elementos (por exemplo, para um botão especial que tenha um chamado à ação).

Cores do logo



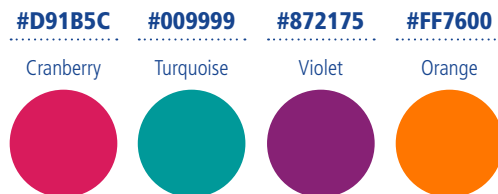
Cores primárias



Cores primárias

Use o Rotary Azure para áreas de maior importância, como títulos e menus. O Rotary Sky Blue pode ser usado com o Azure em áreas que exigem maior ênfase.

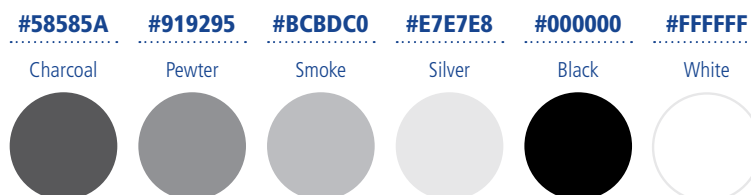
Cores secundárias



Cores secundárias

Use as cores secundárias para elementos como alertas e artes gráficas do site. Pense nelas como complementos às cores primárias (não como substitutas).

Cores neutras



Cores neutras

Use cores neutras para áreas e elementos que não exijam ênfase especial, como barra navegação, fundos e conteúdo.

Exemplo de uso das cores do logo



Exemplo de uso de cor primária



Exemplo de uso de cor secundárias



Exemplo de uso de cor neutra



Os botões devem atrair os usuários para uma ação específica (doar, entrar em contato, fazer uma busca), diferente dos links, que simplesmente devem levar a conteúdos relacionados.

Temos três estilos de botões, cada um para um determinado tipo de ação, mas você pode escolher os estilos e cores que melhor se encaixam ao seu site.

Estilo primário

Reservado para as principais ações da página, como “faça uma doação”, “seja voluntário”, etc.

Estilo secundário

Usado para ações importantes, mas não as principais, por exemplo, “fale conosco”.

Estilo terciário

Usado quando o visitante do site precisa decidir entre duas opções (por exemplo, “salvar” ou “cancelar”) ou para desempenhar ações utilitárias, como fazer uma “busca”.

Use Open Sans Condensed Bold ou Arial Narrow para o texto dos botões (em maiúsculo). Para contribuir à visibilidade, o espaço entre o texto e as bordas do botão deve ser amplo.

Estilo primário



Ativado
 Cor do texto: #005DAA
 Cor de fundo: #F7A81B
 Opacidade: 100%



Mouse sobre botão
 Cor do texto: #0077DA
 Cor de fundo: #FBC533
 Opacidade: 100%



Desativado*
 Cor do texto: #005DAA
 Cor de fundo: #F7A81B
 Opacidade: 50%

Estilo secundário



Ativado
 Cor do texto: #FFFFFF
 Cor de fundo: #005DAA
 Opacidade: 100%



Mouse sobre botão
 Cor do texto: #FFFFFF
 Cor de fundo: #0077DA
 Opacidade: 100%



Desativado*
 Cor do texto: #FFFFFF
 Cor de fundo: #005DAA
 Opacidade: 50%

Estilo terciário



Ativado
Cor do texto
 #005DAA
 Cor de fundo: #FFFFFF
 Cor da borda: #005DAA
 Opacidade: 100%



Mouse sobre botão
 Cor do texto: #0077DA
 Cor de fundo: #E7E7E8
 Cor da borda: #0077DA
 Opacidade: 100%



Desativado*
 Cor do texto: #005DAA
 Cor de fundo: #F7A81B
 Cor da borda: #005DAA
 Opacidade: 50%

* Desativado: quando não é possível clicar um botão até que uma certa tarefa seja concluída, por exemplo ao fornecer informações para uma inscrição ou doação.

Exemplo de layout com botão



Escolher o estilo e o contexto corretos de suas fotos é muito importante. De modo geral, recomendamos imagens que passem a ideia de conexões e comunidade.

Quando mostrar beneficiários de projetos do seu clube, use fotos nas quais eles estejam interagindo ativamente com rotarianos.

Ao fotografar ou escolher fotos, busque:

- Poses naturais e espontâneas
- Expressões sinceras
- Demonstrações de liderança atuante e impacto
- Momentos especiais de companheirismo, amizade e celebração.

Exemplo de imagens de rotarianos

Um rotariano



Grupos pequenos



Grupos grandes



Com beneficiários



Pessoas



Locais



Meta Metafóricas/Conceituais



O que não fazer



Não use imagens escuras, com pouca iluminação.



Não use poses forçadas ou imagens que transmitam estereótipos.



Não use imagens de pessoas que parecem não engajadas ou que não estejam olhando para a câmera.



Não distorça as proporções ou use imagem de baixa resolução.

Para mais informações, consulte nosso Guia de Identidade Visual.